

VIII MIĘDZYNARODOWE FORUM GOSPODARCZE

STADION ŚLĄSKI

23-24 WRZEŚNIA 2026

AGENDA

Organizator:

SCHÜCO



ĘBOSZ
NIERUCHOMOŚCI

INSULA
CENTRUM BADAŃ KLINICZNYCH

LAVINE
CLINIC

tripinvest UK
Properties In Spain

ON
LEMON®

IC PARTNERS
Stratego

LOYD
The Magic Experience

MOKATE
A Family Business

VIESSMANN

Politechnika Krakowska
Wydział Inżynierii
Materiałowej i Fizyki

TONIC

Pharmdiver

POLITECHNIKA
Politechnika
Częstochowska

CKRP
CIASTOŃ KOPER RADCY PRAWNI

ARKOP
DEVELOPER

alfa
Dental & Beauty

Thai
WOK

Premium Energia
Twoja strategia oszczędności

Łazuroo.com

FLOTEX
TOPOWE KARTY PALIOWE!

SoftHard S.A.
ROK ZAŁOŻENIA 1990

StoryGroup

PATRON HONOROWY

NCBR

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

PARTNER STRATEGICZNY



BUSINESS CLUB
AT SEA

PATRON MEDIALNY

DGP | Dziennik
Gazeta Prawna



TVP info

TVP 3

KATOWICE

RADIO
BIELSKO

RADIO
Xpress

radio
DGB

NUITA

radio
DGB

MEGA

PARTNERZY

VIII MIĘDZYNARODOWE FORUM GOSPODARCZE

1. Lider przyszłości

- Przywództwo oparte na wartościach i zaufaniu
- Kompetencje niezbędne w erze transformacji
- Wellbeing i odpowiedzialność lidera
- Przygotowanie organizacji na niepewne czasy

2. Kobiety na szczycie

- Styl zarządzania i różnorodność w organizacjach
- Wyzwania w łączeniu ról zawodowych i prywatnych
- Autentyczność i siła wizerunku
- Kobiety jako motor innowacji społecznych i gospodarczych

3. IT & AI - cyfrowy duet przyszłości

- Sztuczna inteligencja w strategiach rozwoju firm
- Automatyzacja procesów i efektywność organizacji
- Cyberbezpieczeństwo – wyzwanie dla wszystkich sektorów
- AI a nowe regulacje i etyka

4. Lukratywne inwestycje za granicą

- Trendy na globalnym rynku nieruchomości
- Ryzyka i szanse inwestowania poza Polską
- Optymalizacja podatkowa i ochrona kapitału
- Wakacje, bezpieczeństwo czy zysk?

5. Kiedy nauka spotyka się z biznesem

- Współczesne oblicze polskich uczelni
- Ochrona własności intelektualnej
- Technologie przyszłości
- Współpraca środowisk naukowych z otoczeniem społeczno-gospodarczym

6. Kreowanie silnej marki

- Storytelling i emocje w komunikacji
- Marka jako przewaga konkurencyjna
- Autentyczność kontra kreacja wizerunku
- Budowanie marki w erze cyfrowej

7. Społeczno-gospodarcza przemiana regionów

- Nowoczesna infrastruktura przyjazna środowisku
- Smart City i inteligentne rozwiązania lokalne
- Energetyka miasta przyszłości
- Partnerstwo publiczno-prywatne

8. Makro-ekonomiczne perspektywy polskiej gospodarki

- Jak konkurować z najlepszymi w branży?
- Współczesny rynek pracy
- Strategie firmy w niepewnych czasach
- Stabilność finansowa a inwestycje

9. Prawo w biznesie przyszłości

- Nowoczesne instrumenty finansowe dla biznesu
- Fundacje rodzinne i planowanie sukcesji
- Nowoczesne biuro rachunkowe
- Prawo w dobie globalizacji i digitalizacji

10. Dobra luksusowe jako alternatywa inwestycyjna

- Trendy i innowacje w świecie marek premium
- Ekskluzywne doświadczenia jako motor sprzedaży
- Inwestycje w luksus – sztuka, nieruchomości, lifestyle
- Przyszłość rynku premium w dobie nowych pokoleń

AGENDA

VIII MIĘDZYNARODOWE FORUM GOSPODARCZE

11. Potencjał polskich innowacji

- Co blokuje rozwój innowacyjności?
- Rozwiązania jutra
- Przemysł 5.0 – integracja ludzi i technologii
- Polskie innowacje na mapie świata

12. Jakość w polskim wydaniu

- Wizja przyszłości napędzana tradycją
- Siła polskich marek
- Cena vs. jakość – na co stawia przedsiębiorca?
- Jakość produktów i usług w erze cyfrowej

13. Zielona transformacja gospodarki

- Energia jutra
- ESG – obowiązek czy szansa na rozwój?
- Zielone technologie IT i przemysłowe
- Zrównoważony łańcuch dostaw

14. Jeszcze sport czy już biznes?

- Marketing sportowy jako narzędzie rozwoju marki
- Sport a kształtowanie liderów
- Infrastruktura sportowa jako inwestycja
- Współpraca firm i klubów sportowych

15. Transport i mobilność

- Automatyzacja i cyfryzacja logistyki
- Mobilność miejska przyszłości
- Dekarbonizacja sektora transportowego
- Nowoczesne centra dystrybucji i magazyny

21. Nowa odsłona rynku nieruchomości

- Luksusowe apartamenty i nieruchomości premium
- Smart building i technologie w nieruchomościach
- Wynajem i sprzedaż - jak zmaksymalizować zysk?
- Prawne aspekty obrotu nieruchomościami

16. Medycyna jutra

- Cyfryzacja w ochronie zdrowia
- Nowe terapie i innowacyjne rozwiązania
- Globalne trendy w sektorze medycznym
- Ochrona zdrowia w dobie AI

17. Nowy wymiar turystyki i hotelarstwa

- Trendy i innowacje, które kształtują przyszłość branży
- Gość w centrum uwagi – satysfakcja, lojalność, większe przychody
- Rozwój atrakcji i inwestycje z potencjałem
- Wypoczynek w nowej, ekscytującej odsłonie

18. Globalny biznes i współpraca międzynarodowa

- Ekspansja zagraniczna polskich firm
- Jak budować przewagi konkurencyjne na świecie
- Współpraca transgraniczna i międzykulturowa
- Geopolityka a strategie biznesowe

19. Wzrost i rentowność w czasach finansowych wyzwań

- Nowe możliwości finansowania i wsparcia biznesu
- Zarządzanie ryzykiem i bezpieczeństwo finansowe
- Rozwój narzędzi wspierających przedsiębiorców
- Partnerstwa i współpraca międzysektorowa

20. Medycyna “szyta na miarę”

- Personalizacja usług medycznych
- Innowacje w medycynie estetycznej
- Holistyczne podejście do zdrowia
- Nowe modele biznesowe w ochronie zdrowia

22. Perspektywy branży budowlanej

- Zrównoważone budownictwo i innowacyjne materiały
- Finansowanie projektów inwestycyjnych
- Współpraca samorządu z sektorem prywatnym
- Rola technologii w budownictwie

AGENDA