

VII MIĘDZYNARODOWE FORUM GOSPODARCZE **STADION ŚLĄSKI** 10-11 WRZEŚNIA 2025 AGENDA

Organizator:



Partner strategiczny:

PORSCHE

Porsche Centrum
Katowice



PATRON HONOROWY:



Województwo
Śląskie



Marszałek
Województwa
Mazowieckiego



PATRONAT HONOROWY
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO
OLGIERDA GEBLEWICZA



**DOLNY
ŚLĄSK**

PATRONAT HONOROWY MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
DOLNOŚLĄSKIEGO PIWLA GANCARZA



**MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO**
Joanna Skrzydlewska



Podlaskie zasillane natura



**MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA
ŚWIĘTOKRZYSKIEGO**



Narodowe Centrum Badań i Rozwoju



Patronat Honorowy
MARSZAŁEK
Województwa Opolskiego
Szymon Oglaza



WOJEWODA ŚLĄSKI

GŁÓWNY PATRON MEDIALNY:



**Dziennik
Gazeta Prawna**



PANORAMA GOSPODARCZA



KATOWICE

TVP | info_



PATRON MEDIALNY:

PARTNER:



PARTNER STRATEGICZNY:

PORSCHE

Porsche Centrum
Katowice

VII MIĘDZYNARODOWE FORUM GOSPODARCZE

AGENDA

1. Lider przyszłości

- Świadome przywództwo – jak budować zaangażowanie w środowisku pracy?
- Master of Business Administration, MBA
- Kompetencje przyszłości. Czym są i jak je kształtować?
- Wellbeing – jakie niesie ze sobą korzyści?

2. Międzynarodowa współpraca – jak osiągnąć więcej?

- Zagraniczne rynki nowym spektrum dla polskich przedsiębiorstw
- Skuteczne strategie wejścia na nowe rynki
- Jak być atrakcyjnym dla zagranicznych inwestorów?
- Dywersyfikacja kanałów sprzedaży

3. Sektor IT – cyfrowy partner zmiany

- Droga do cyfrowej transformacji – gotowy produkt czy indywidualne rozwiązanie?
- Innowacyjny dostawca – automatyzacja, digitalizacja, IoT
- Jak budować przewagę konkurencyjną na rynku dostawców usług informatycznych?
- Security IT

4. Innowacje w branży TSL

- Automatyzacja i cyfryzacja procesów logistycznych
- Transport intermodalny
- Nowoczesne magazyny dla projektów e-commerce
- Dekarbonizacja polskiego transportu

5. Społeczno-gospodarcza przemiana regionów

- Nowoczesna infrastruktura przyjazna środowisku
- Smart City
- Energetyka miasta przyszłości
- Inteligentne budownictwo

6. Kreowanie silnej marki

- Strategie konkurencyjności polskich brandów
- Dobra luksusowa – fanaberia czy inwestycja na przyszłość?
- Budowanie pozycji rynkowej a rebranding
- Marketing emocji a satysfakcja nabywcy

7. Makro-ekonomiczne perspektywy polskiej gospodarki

- Jak konkurować z najlepszymi w branży?
- Komu sprzyja kryzys?
- Sektor MŚP motorem napędowym gospodarki
- Jak sprzyjać inwestycjom?

8. Kiedy nauka spotyka się z biznesem

- Współpraca środowisk naukowych z otoczeniem społeczno-gospodarczym
- Ochrona własności intelektualnej
- Technologie jutra
- Współczesne oblicze polskich uczelni

9. Zielone się opłaca

- OZE a przyszłość energetyki i rynku energetycznego
- Wszystkie odcienie wodoru
- Optymalne rozwiązania dla środowiska i biznesu
- Wyzwania „Fit for 55”

10. Medycyna jutra

- Ochrona zdrowia w Polsce i na świecie
- Wpływ technologii i nauki na profilaktykę i leczenie
- Cyfryzacja sektora medycznego
- Rozwiązania „szyte na miarę”

VII MIĘDZYNARODOWE FORUM GOSPODARCZE

AGENDA

11. Sektor prawno-finansowy

- Innowacje w bankowości i finansach
- Doradztwo prawne B2B
- Sukcesja - praktyczne i prawne aspekty
- Nowoczesne biuro rachunkowe

12. Sztuczna inteligencja i jej wpływ na gospodarkę

- AI a regulacje prawne
- Trendy i przełomowe rozwiązania
- Jak odpowiedzialnie wdrażać sztuczną inteligencję?
- AI na rzecz społeczeństwa

13. Aktualne trendy na rynku nieruchomości

- Lukratywne inwestycje w Polsce i za granicą
- Efektywne zarządzanie
- Wynajem i sprzedaż – jak zmaksymalizować zysk?
- Prawne aspekty obrotu nieruchomościami

14. Współczesny rynek pracy

- Outsourcing kadr i płac
- Zmiany pokoleniowe, które redefiniują środowisko pracy
- Reskilling i upskilling
- Satysfakcjonujący model pracy

15. Potencjał polskich innowacji

- Co blokuje rozwój innowacyjności?
- Rozwiązania jutra
- Przemysł 5.0
- Polskie innowacje na mapie świata

16. Kobiety sukcesu

- Styl zarządzania a płeć
- Presja społeczna i oczekiwania względem kobiet
- Mentoring w rozwoju kariery
- Wpływ kobiet na zmiany społeczne

17. Fundacje rodzinne

- Wyzwania firm rodzinnych w obliczu sukcesji
- Alternatywy dla planu sukcesyjnego
- Powołanie zarządu sukcesyjnego
- Scenariusz przekazania wiedzy, władzy i własności

18. Biznes jako sport ekstremalny

- Nowoczesny PR sportowy
- Prawo sportowe
- Czego biznes może się nauczyć od świata sportu?
- Marketing sportowy jako element strategii promocji przedsiębiorstw

19. Perspektywy branży budowlanej

- Jak znaleźć nisze? Szanse i wyzwania
- Nowoczesne budownictwo
- Środki UE a kierunki inwestycji
- Współpraca na linii samorząd – inwestor

20. Jakość w polskim wydaniu

- Wizja przyszłości napędzana tradycją
- Siła polskich marek
- Cena vs. jakość – na co stawia przedsiębiorca?
- Konsument jutra – jak sprostać wymaganiom?

21. Medycyna "szyta na miarę"

- Nowe technologie w medycynie estetycznej
- Przyszłość chirurgii stomatologicznej
- Rewolucja w branży beauty
- Holistyczne podejście do zdrowia

22. ESG – zrównoważony rozwój

- Rewolucja w raportowaniu niefinansowym
- Zrównoważony łańcuch dostaw
- ESG a regulacje prawne
- Rozwiązania zero waste