

AGENDA

1. Przyszłość branży nieruchomości

- Czy budownictwo to nadal gwarantowany i pewny zysk?
- Współczesne trendy na rynku nieruchomości
- Sukcesywne źródła finansowania
- Spółdzielnia mieszkaniowa jako zarządca nieruchomości

2. Makro-ekonomiczne perspektywy polskiej gospodarki

- Jak konkurować z najlepszymi w branży?
- Międzynarodowa współpraca właściwym kierunkiem rozwoju
- Biznes w rodzinie, rodzina w biznesie
- MŚP najważniejszym ogniwem polskiej gospodarki

3. Transport podstawą polskiej gospodarki

- Nowoczesne technologie w branży TSL
- Jak zapewnić stabilny łańcuch dostaw? Polska vs. Europa
- Rozwój rynku elektromobilności w Polsce
- Wyzwania i trendy współczesnego transportu

4. Regionalna strategia rozwoju i jej wpływ na gospodarkę

- Umiejętne wykorzystanie różnicowania regionów
- Smart city w perspektywie rozwoju miast
- Współpraca na linii samorząd – inwestor
- Jak dobrze dysponować budżetem?

5. Jeszcze sport czy już biznes?

- Marketing sportowy jako element strategii promocji przedsiębiorstw
- Rola sponsora i jego wpływ na rozwój kariery sportowej
- Czego biznes może nauczyć się od świata sportu?
- Wydarzenia sportowe a rozwój regionu

6. Sektor prawno-finansowy podstawą stabilizacji i rozwoju

- Inwestycje w dobie obecnej sytuacji gospodarczej – jak skutecznie chronić kapitał?
- Innowacje w bankowości i finansach
- Doradztwo prawne B2B
- Nowoczesne biuro rachunkowe

7. Polski rynek pracy

- Jak zapewnić efektywne podnoszenie kwalifikacji i umiejętności?
- Przewidzieć jutro – rynek pracy w dobie niepewności
- Pracownik zagraniczny wsparciem polskiej gospodarki
- Rola kształcenia zawodowego

8. Kobiety na szczycie

- Styl zarządzania a płeć
- Kreatywność w biznesie
- Nie wierzą w zakłęcie „nie da się”
- Jak osiągnąć sukces w męskim świecie?

Organizator:



Główny patron medialny:



Patron medialny:



Patron honorowy:



Oficjalny partner:



AGENDA

9. Współczesne oblicze polskich uczelni

- Praktyczny model kształcenia – dobry początek kariery zawodowej
- Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym podstawą sukcesu
- Zarządzanie i komercjalizacja własnością intelektualną
- Atrakcyjne modele nauczania, czyli jak przyciągnąć studentów

10. Dokąd prowadzi postęp medycyny?

- Innowacje w walce o zdrowie człowieka
- Rewolucja technologiczna w medycynie
- Zarządzanie szpitalami oraz podmiotami ochrony zdrowia
- Rozwiązania „szyte na miarę”

11. Potencjał polskich innowacji partner sesji:

- Przemysł 4.0
- Polskie innowacje na arenie międzynarodowej
- Co blokuje rozwój innowacyjności?
- Współpraca środowisk naukowych z przemysłem



12. Zielona transformacja – od wizji do wdrożenia

- Optymalne rozwiązania dla środowiska i biznesu
- Energia przyjazna środowisku
- Innowacje w odnawialnych źródłach energii
- Paliwa alternatywne – aspekty środowiskowe

13. Sztuczna inteligencja i jej wpływ na gospodarkę

- Algorytm przyszłości
- Synergia biznesu z AI – kluczowe kompetencje
- Jak odpowiedzialnie wdrażać sztuczną inteligencję?
- Obawy i lęki związane z autonomią AI?

14. Kreowanie silnej marki



- Strategie konkurencyjności polskich brandów
- Specyfika zarządzania marką w aspekcie budowania pozycji rynkowej
- Spójne kanały promocji. Jak promować aby być widocznym?
- Rozpoznawalny brand – misja, wizja i wartości

15. IT – kierunki rozwoju

- Software house, czyli wyjście na potrzeby klientów
- Kluczowa rola usług chmurowych dla biznesu
- Automatyzacja, digitalizacja, IoT – czy to już konieczność?
- Bezpieczeństwo IT

16. Jakość w polskim wydaniu

- Zapewnienie jakości a zarządzanie jakością
- Polskie produkty na arenie międzynarodowej
- Cena vs. jakość – na co stawia przedsiębiorca?
- Konsument jutra – jak sprostać wymaganiom?

Organizator:



Główny patron medialny:



Patron medialny:



Patron honorowy:



Oficjalny partner:



AGENDA

17. Marketing XXI wieku

- Case study – efektywne kampanie marketingowe
- Skalowanie rynku e-commerce
- Agencje marketingowe – wybór czy konieczność?
- Skuteczny digital marketing

19. Zrównoważony rozwój gospodarki a ekologia

- Najważniejsze wyzwania współczesnej ekologii
- Gospodarka obiegu zamkniętego
- Ochrona środowiska – rozwiązania i perspektywy
- Czy gospodarka nadąża za ekologią?

18. Przemysł farmaceutyczny jako innowacyjna gałąź gospodarki

- Regulacje prawne w opiece zdrowotnej i ich wpływ na branżę?
- Najnowsze trendy w przemyśle farmaceutycznym
- Polityka lekowa – wyzwania a nowe terapie
- Opieka farmaceutyczna – standardy postępowania medycznego

20. Lider przyszłości

- Leadership - dojrzałe przywództwo
- Jakie cechy powinien mieć skuteczny lider?
- Zarządzanie w dynamicznym otoczeniu
- Work-life balance

Organizator:



Główny patron medialny:



Patron medialny:



Patron honorowy:



Oficjalny partner:

